



THE PROFESSIONAL ASSOCIATION
OF FOREIGN SERVICE OFFICERS
L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE
DES AGENTS DU SERVICE EXTÉRIEUR

APASE – Plan stratégique 2021–2023 Ébauche pour fins d’approbation à l’AGA – Juillet 2020

PRIORITÉ STRATÉGIQUE 1

Promotion et protection du service extérieur professionnel

[Extrait de l'examen stratégique adopté par l'AGA de 2019] Il s'agit là du principal objectif de l'APASE dont l'urgence se fait de plus en plus sentir par suite de l'érosion qui est survenue au cours des récentes décennies. Pour l'atteindre, il faut continuer à négocier des conventions collectives avantageuses qui tiennent compte de l'évolution des besoins, préconiser le recrutement pancanadien normal de FS dans toutes les filières et en arriver à une entente avec l'employeur de sorte que les postes FS soient dotés par des non-FS uniquement dans des circonstances exceptionnelles. Pour ce faire, il faut également établir les agents du service extérieur en service, notamment la présidente de l'APASE, comme les principaux représentants du service extérieur professionnel auprès des médias et dans les rapports avec l'employeur.

Objectifs à court terme (d'aujourd'hui à la fin de 2021)

Faire en sorte que la filière AISE soit intégrée et bien accueillie en établissant un groupe de travail chargé de cerner leurs intérêts, leurs besoins et leurs priorités et les moyens par lesquels l'APASE peut le mieux servir cette collectivité.

Mettre à profit le rôle de la présidente à titre de co-championne de la santé psychologique auprès d'AMC afin de hausser le profil de l'APASE et de promouvoir les intérêts des membres.

Analyser les effets de la crise de la COVID-19 et de la réaction du gouvernement du Canada sur la situation et l'avenir du groupe FS et élaborer une stratégie visant à faire valoir la valeur ajoutée du service extérieur professionnel pour les parties prenantes clés.

Objectifs à moyen terme (2022)

Procéder à une ACS+ de la convention collective actuellement en vigueur en vue de la reprise des négociations collectives afin de garantir que la position de l'APASE tienne compte des enjeux liés au sexe, à la race, à l'orientation sexuelle et aux autres enjeux intersectionnels.

Procéder à une ACS+ des Directives sur le service extérieur en vue du prochain examen cyclique afin de garantir que les propositions de l'APASE tiennent compte des diverses incidences des dispositions sur nos membres.

Entreprendre la prochaine ronde du sondage triennal et en analyser les résultats afin d'établir les priorités des membres.

Objectifs à long terme (2023)

Élaborer une stratégie visant à intégrer une perspective ACS+ intersectionnelle exhaustive dans les enjeux en matière de RH à IRCC, à AMC et au SCT.

Élaborer une stratégie exhaustive fondée sur les droits, les recours et les ressources en vue de sensibiliser les membres à leurs options sur le plan de la santé et de la sécurité au travail et de la santé / du bien-être psychologique, en faisant en sorte de bien y intégrer les leçons tirées de la crise de la COVID.

Élaborer une stratégie intersectionnelle qui tienne compte des enjeux systémiques et culturels affectant la santé psychologique des membres en milieu de travail.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE 2

Défense des intérêts et engagement

[Extrait de l'examen stratégique adopté par l'AGA de 2019] Pour atteindre son objectif principal, l'APASE doit capter l'attention des médias, du public et des décideurs sur des enjeux qui sont importants pour le service extérieur professionnel, en particulier ceux qui débordent le cadre habituel de la négociation collective. Pour ce faire, il faut maintenir un réseau dynamique afin d'exercer de l'influence et de prévoir tant les possibilités que les défis. Ce réseau doit aussi faire en sorte que le conseil des ministres, les parlementaires, les bureaucrates et les leaders d'opinion publique comprennent les enjeux du service extérieur. Les membres eux-mêmes doivent être conscients des enjeux qui les touchent et s'en mêler, ainsi que de l'importance de contribuer du temps et de l'énergie à l'Association.

Objectifs à court terme (d'aujourd'hui jusqu'à la fin de 2021)

Élaborer la campagne « L'APASE protège vos arrières » pour souligner la valeur de l'appui individuel aux membres sur des enjeux spécifiques, en particulier pendant la crise de la COVID.

Sauver et remanier bout de papier conformément à la démarche modernisée et revigorée adoptée dans le plan de communications stratégiques.

Élaborer un plan d'action intersectoriel qui tienne compte des enjeux qui débordent le cadre de la négociation collective, notamment la dotation, les Directives sur le service extérieur, la discrimination et le harcèlement et les processus d'affectations à IRCC et à AMC.

Objectifs à moyen terme (2022)

Concevoir et lancer une campagne de défense des intérêts / de rayonnement externe destinée au public / aux législateurs / aux parties prenantes afin d'obtenir du soutien et de positionner l'APASE en vue des négociations relatives à la nouvelle ACSF.

Concevoir et exécuter un plan d'action visant à accroître la visibilité dans les médias nationaux et l'appui du public en prévision des négociations collectives.

Accroître l'efficacité des communications en ligne et actualiser la stratégie numérique de l'APASE afin d'augmenter la participation et l'engagement de l'ensemble des membres.

Objectifs à long terme (2023)

Cerner et engager un réseau de partisans externes afin de promouvoir le service extérieur professionnel et les intérêts des membres de l'APASE.

Amorcer un dialogue avec des représentants des Forces armées canadiennes afin de cerner des secteurs d'intérêt stratégique commun et de défense d'intérêts communs possibles pour le gouvernement, etc.

Élaborer une stratégie législative visant à cerner des enjeux d'intérêt pour les membres (par ex., assurance-santé provinciale, problèmes de logement, avantages en matière d'emploi pour les conjoints à l'étranger, etc.) aux paliers fédéral et provincial et à agir proactivement.

PRIORITÉ STRATÉGIQUE 3

Gouvernance et renouvellement organisationnel

[Extrait de l'examen stratégique adopté par l'AGA de 2019] Il faudra du temps et des ressources pour faire en sorte que l'APASE soit une organisation hautement performante qui respecte les pratiques exemplaires en matière de finances, de fonctionnement, de gestion et de gouvernance. Cet investissement suscitera la confiance des membres et des permanents et garantira que l'Association s'exprime d'une seule et même voix pour le compte de tous ses membres.

Objectifs à court terme (d'aujourd'hui jusqu'à la fin de 2021)

Entreprendre un examen du recrutement de bénévoles pour le Comité exécutif de l'APASE, cerner le profil et les compétences nécessaires pour le Comité exécutif et établir un plan d'action visant à intéresser des bénévoles représentant la diversité de nos membres et à obtenir leur engagement.

Examiner les fonctions d'administration et de communications au siège social de l'APASE et cerner des moyens d'accroître la capacité pour les activités des volets association professionnelle et défense des intérêts.

Entreprendre un examen stratégique des Statuts et y apporter toutes les modifications voulues pour mettre en œuvre les recommandations et la décision finales concernant le projet pilote de présidence à temps plein.

Objectifs à moyen terme (2022)

Analyser le profil de risques de l'Association et élaborer une politique de tolérance aux risques et un mécanisme d'évaluation des risques.

Procéder à un examen exhaustif de tous les programmes et de toutes les activités afin d'en établir la rentabilité et de les aligner sur les priorités stratégiques et les intérêts des membres.

Établir un cadre d'évaluation exhaustif pour l'organisation (personnel, Comité exécutif, programmes).

Objectifs à long terme (2023)

Élaborer un solide système destiné à recueillir des données agrégées sur les préoccupations et les problèmes des membres, y compris des ventilations selon les divers segments (filiales, LGBTQ, minorités visibles, célibataires, parents, personnes handicapées, etc.) en vue d'élaborer proactivement des programmes pertinents et de prévoir les tendances.

Finaliser les mandats de tous les comités de l'APASE.

Examiner les avantages pour les membres, notamment le programme d'assurance-vie, afin d'établir leur pertinence, leur rentabilité et les besoins pour l'avenir.